

ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ-СОФИЯ

Колеж - Сливен



СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЛАН
на Колеж - Сливен на Технически университет –
София

2019 – 2023 г.

(приет с решение на СК от 16.05.2019г.)

Сливен, 2019

Въведение

Учебния процес във Колеж - Сливен се организира от две секции:

- ❖ Секция „Педагогика, хранителни технологии и туризъм“
Академичният ѝ състав се състои от: Професори – 2 на ½ щат
Доценти – 2; Гл. асистенти – 2; Асистенти – 2, Ст. преподаватели – 1;
Общ брой: 9
- ❖ Секция „Автотранспорт, текстил и дизайн“. Академичният ѝ състав се състои от: Професори - 1; Доценти – 4 от които 1 на ½ щат; Гл. асистенти – 3; Преподаватели – 1; **Общ брой: 9.**

Обучението на студентите в Колеж - Сливен се извършва по четири специалности:

- Ремонт и експлоатация на автотранспортната техника;
- Технологии, дизайн и мениджмънт на модната индустрия;
- Хранителни технологии в бита и туризма;
- Мениджмънт на алтернативния туризъм.

Специалностите на колежа се радват на сравнително добро търсене. В Колежа се обучават 204 студенти.

1. Мисия на Колеж - Сливен

Мисията на Колеж – Сливен е да подготвя висококвалифицирани специалисти с висше образование от образователно квалификационна степен „професионален бакалавър“ за потребностите на българската икономика и професионално образование, които са подготвени да посрещнат предизвикателствата на динамично променящия се XXI век.

Мисията се осъществява на основата на:

- използване на съвременни методи за обучение;
- активна научно-изследователска дейност;
- тясно партньорство с бизнеса и професионалното образование.

2. Визия на Колеж - Сливен

Обществено признание на Колеж - Сливен в подготовката на висококвалифицирани специалисти по: ремонт и експлоатация на автотранспортната техника, дизайн и мениджмънт на модната

индустрия; хранителни технологии в бита и туризма; мениджмънт на туризма;

3. С и т у а ц и о н е н а н а л и з (SWOT анализ) на КС

Благоприятни възможности пред КС като звено на ТУ – София

- ❖ Наличие на тенденция на засилено търсене на професионални бакалаври по инженерни специалности;
- ❖ Планирано хабилитиране на преподаватели от Колежа и ИПФ, които ще се ангажират с вземане на часове над планирания норматив, с което ще се сведат до минимум външните преподаватели и разходите за командировки;
- ❖ Очаквано засилване на ангажимента на бизнеса и държавата към висшето образование;
- ❖ Възможности за международно сътрудничество в областта на образованието и научните изследвания;
- ❖ Възможности за финансиране (по програми и проекти) на научни изследвания;

Заплахи на външната среда пред КС като звено на ТУ – София

- ❖ Засилваща се конкуренция от колежите и университетите в страната и чужбина;
- ❖ Намаляване на кандидат-студентите, поради демографската криза в страната;
- ❖ Занижена входящата подготовка на студентите, поради проблеми в средното образование;
- ❖ Недобре развит бизнес в страната, потребител на образователните, консултантските и научно-изследователските услуги на Колежа;
- ❖ Ниска степен на съдействие от страна на бизнеса;
- ❖ Недостатъчна мотивация на студентите за получаване на висококачествени знания и умения (стремеж към получаване на дипломи);

Силни страни на КС като звено на ТУ – София

- ❖ Висок имидж на ТУ - София, като висше учебно заведение, което осигурява високо качество на обучение, който се пренася и върху Колежа;

- ❖ Специалностите са пазарно ориентирани, с подчертана практическа насоченост;
- ❖ Специалностите не се дублират с тези от ИПФ като същевременно се използва кадровия потенциал на факултета;
- ❖ Добър опит в обучението в областта на ремонта и експлоатацията на автотранспортната техника, производството на текстил и облекло;
- ❖ Наличие на високо квалифициран преподавателски състав от Колежа и от ИПФ, който е достатъчен да осигури повече от 80% покриване на учебните дисциплини по всички специалности в Колежа;
- ❖ Съвременно ниво на учебната документация;
- ❖ Високо равнище на административно обслужване на студентите от Учебен отдел и от Секциите на Колежа;

Слаби страни на КС като звено на ТУ – София

- ❖ Наложено обществено мнение, че Колежът организира обучение само за „инструктори“ за обучение на водачи на МПС;
- ❖ Физически и морално остаряла материална база;
- ❖ Проблеми с качеството на обучението – незадоволителна практическа подготовка;
- ❖ Недостатъчно мотивиран и инициативен академичен състав;
- ❖ Неблагоприятна структура на академичния състав по отделни специалности;
- ❖ Липса на високо квалифициран преподавателски състав от колежа и от ИПФ, които да четат лекции по фундаменталните и общоинженерни и специални дисциплини на специалностите „Хранителни технологии в бита и туризма; и „Мениджмънт на алтернативния туризъм“;
- ❖ Ниска научно-изследователска активност на академичния състав;
- ❖ Недостатъчни контакти с организациите от сферата на бизнеса;
- ❖ Неразвити международни контакти;
- ❖ Липса на адекватно рекламиране на специалностите на Колежа.

4. Стратегическите цели на КС

Стратегическите цели на КС до 2023 г. са:

- 1. Утвърждаване на КС като един от водещите в страната в обучението по: ремонт и експлоатация на автотранспортната техника; дизайн и мениджмънт на модната индустрия; хранителни технологии в бита и туризма; мениджмънт на алтернативния туризъм;**

За да се достигне тази цел е необходимо:

- Да се повиши качеството на учебния процес ;
- Да се осъвремени учебно-материалната база;
- Да се разшири обхвата на предлаганите образователни услуги.

2. Утвърждаване на КС като звено с активна научно-изследователска, научно-приложна и консултантска дейност.

За да се достигне тази цел е необходимо:

- Да се активизират преподавателите, докторантите и студентите да участват в международни, национални и вътрешноуниверситетски научно-изследователски проекти;
- Да се активизира научно-приложната и консултантска дейност на преподавателите.

3. Установяване на международни контакти и интензифициране на сътрудничество с организациите от бизнеса и професионалните училища.

За да се достигне тази цел е необходимо:

- Да се установят международни контакти със сродни ВУЗ и Колежи;
- Да се активизират контактите и партньорството с бизнеса и професионалните училища;
- Да се подобрят връзките със съсловните и професионалните организации и водещите фирми от бизнеса за изграждане на публично-частни партньорства.

4. Активизиране на връзките с обществеността и изграждане на имидж на КС на престижен образователен център.

За да се достигне тази цел е необходимо:

- Да се активизира дейността на колежа за осигуряване на публичност на неговата дейност и успехи и рекламиране на предлаганите образователни, изследователски и консултантски услуги;
- Да се иницират действия за регистриране на **Асоциация на Колежите в България**, които обучават професионални бакалаври;
- Да се подобрят контактите със завършилите образованието си в Колежа.

5. Стратегии за развитие на КС

За да се достигнат поставените стратегически цели, колежът ще използва **стратегииите за интензивен растеж**. Предлагат се следните **конкретни стратегии**:

А/ Стратегия на проникване на пазара. Чрез нея ще се търсят възможности да се увеличи броя на кандидат студентите за съществуващите и за планираните да се открият нови специалности.

Реализацията на тази стратегия предвижда:

1. Да се повиши качеството на учебния процес

- Да се усъвършенстват учебните планове, учебните програми и методи на обучение;
- Да се увеличи самостоятелната работа на студентите чрез задаване на задачи по всяка учебна дисциплина. Целта е да се постигне по-пълна ангажираност на студентите в учебния процес, по-добро осмисляне на теорията, добиване на опит, както и засилване на практическата приложимост на знанията;
- Да се подобрят презентационните умения на студентите и докторантите;
- Да се подобри работата с докторантите чрез по-тесен контрол на дейността им и по-активното им включване в учебния процес и научно-изследователката дейност.
- Да се осигури допълнителна специализирана учебна литература.
- Да се подобри системата за провеждане на учебни стажове и практики, включително и в чужбина.
- Да се активизира международната мобилност на студентите и докторантите.
- Да се подпомогне участието на студентите и докторантите в научни конференции и семинари.

2. Да се изгради съвременна учебно-материална база

- Да се оборудват кабинети с учебно-изследователски стендове по профилиращи дисциплини;
- Да се оборудва кабинета по текстил със съвременна текстилна техника и да се допълни използваната система за проектиране на текстил и облекла с необходимото за това технологично оборудване;
- Да се модернизират лабораториите по: „Диагностика на двигатели с вътрешно горене и автомобили” и “Технология на храните ”;

- Да се обнови кабинета по „Организация и безопасност на движението по пътищата“ ;
- Да се обнови сградния фонд чрез проекти „Красива България“;
- Да се обнови и разшири компютърната техника.

3. Да се подобри кадровото осигуряване и мотивацията на преподавателите и обслужващия административен персонал.

- Да се подпомогне професионалното развитие на преподавателите и служителите, като вниманието приоритетно бъде насочено към младите преподаватели;
- Да се потърсят възможности за специализации във водещи чужди висши училища;
- Да се обявят конкурси за асистенти и хабилитирани преподаватели за осигуряване на приемственост в учебния процес и за новите специалности;
- Да се усъвършенства системата за атестиране на преподавателите и служителите;
- Да се разработи система от стимули, която да отчита приноса на всеки преподавател и служител за реализация на целите на Колежа;
- Да се подобри работата с хоноруваните преподаватели, в т.ч. добър подбор и контрол върху изпълнението на възлаганата им учебна дейност.

4. Да се подобри качеството на научно-изследователската работа

- Да се активизира участието в международни, национални и на ТУ София научно-изследователски програми;
- Да се активизира научно-приложната и консултантска дейност на преподавателите;
- Да се активизира участието на студентите и докторантите в научно-изследователските проекти на преподавателите.

5. Да се активизират контактите и партньорството с бизнеса и професионалните училища с цел текущо да се осъвременяват учебните планове и програми и за да се засили научно-приложната дейност.

Б/ Стратегия за развитие на пазара.

Чрез нея ще се търсят нови пазари за специалностите на КС

Реализацията на стратегията **предвижда**:

- Да се въведе дистанционно обучение, за да се привлекат работещи студенти, студенти от отдалечени райони и такива в неравностойно положение;
- Да се активизира международното сътрудничество на колежа, да се подобри плановостта и организацията му;
- Да се активизират контактите с бизнеса и организациите от публичния сектор и да се разшири обсега на консултантската и научно-приложната дейност.

В/ Стратегия на развитие на учебния продукт, който предлага Колежа, съчетана с хоризонтална интеграция.

Тази стратегия ще се реализира чрез въвеждане на **нови специалности**, с които да се задоволяват съществуващи потребности на сегашния пазар.

Г/ Стратегия на активни комуникации

Ще се реализира чрез активизиране на:

- връзките с обществеността;
- работата със студентите;
- контактите със завършилите КС.

Осъществяването на стратегията **предвижда**:

- Да се активизира дейността на КС и да се осигури публичност на неговата дейност и успехи;
- Да се рекламират предлаганите образователни, изследователски и консултантски услуги;
- Да се активизират усилията за привличане на спонсори;
- Да се организират вечери на специалностите на Колежа;
- Да се организират срещи със завършилите образованието си в Колежа;
- Да се издават годишни алманаси на завършилите Колежа;
- Да се организира провеждането на абсолвентски балове.

Контрол на изпълнението

Контролът се възлага на:

- ❖ Директора на колежа - за изпълнението на стратегиите и

- програмите на равнище КС;
- ❖ Ръководителите на секции - за изпълнението на планове и програми на равнище секции.

Оценката на изпълнението се извършва ежегодно и в края на плановия период. Приема се от СК на КС.

ДИРЕКТОР НА
КОЛЕЖ-СЛИВЕН:.....
/ проф. д-р А. Хараламбус /

Стратегии за развитие на Колеж Сливен

Стратегически цели	Стратегии	Очаквани резултати
<p>1. Утвърждаване на КС като един от водещите в страната в обучението по: ремонт и експлоатация на автотранспортната техника; дизайн и мениджмънт на модната индустрия; хранителни технологии в бита и туризма; мениджмънт на туризма;</p> <p>За да се достигне тази цел е необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Да се повиши качеството на учебния процес ; - Да се осъвремени учебно-материалната база; - Да се подобри кадровото осигуряване и мотивацията на преподавателите и обслужващия административен персонал; - Да се разшири обхвата на предлаганите образователни услуги. 	<ul style="list-style-type: none"> • Да се усъвършенстват учебните планове, учебните програми и методи на обучение; . • Да се увеличи самостоятелната работа на студентите чрез задаване на задачи по всяка учебна дисциплина. Целта е да се постигне по-пълна ангажираност на студентите в учебния процес, по-добро осмисляне на теорията, добиване на опит, както и засилване на практическата приложимост на знанията; • Да се подобрят презентационните умения на студентите; • Да се подобри работата с докторантите чрез по-тесен контрол на дейността им и по-активното им включване в учебния процес и научно-изследователската дейност; • Да се осигури допълнителна специализирана учебна литература. • Да се подобри системата за провеждане на учебни стажове и практики, включително и в чужбина. • Да се активизира международната мобилност на студентите и докторантите; • Да се подпомогне участието на студентите и докторантите в научни конференции и семинари; • Да се оборудват кабинети с учебно-изследователски стендове по профилиращи дисциплини; • Да се модернизират лабораториите по: „Диагностика на двигатели с вътрешно горене и автомобили”, “Технология на храните” 	<ul style="list-style-type: none"> • Нови учебни планове с съвременно съдържание; • Пълна ангажираност на студентите в учебния процес; • Получаване на знания с практическа приложимост; • Подобряване презентационните умения на студентите; • Включване на студентите в научноизследователската работа; • Обогатяване на разполагаемата литература в университетската библиотека; • Създаване на лаборатория по технологии на тъкането и трикотажа; • Създаване на лаборатория по „Диагностика на двигатели с вътрешно горене и автомобили” и “Технология на храните”;

	<p>„Организация и безопасност на движението по пътищата“ и да се създадат нови лаборатории;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Да се обнови сградния фонд чрез проекти „Красива България“; • Да се обнови и разшири компютърната техника; • Да се въведе дистанционно обучение, за да се привлекат работещи студенти, студенти от отдалечени райони и такива в неравностойно положение. • Да се активизира международното сътрудничество на колежа, да се подобри плановете и организацията му. • Да се активизират контактите с бизнеса и организациите от публичния сектор и да се разшири обсега на консултантската и научно-приложната дейност. • Да се подпомогне професионалното развитие на преподавателите и служителите, като вниманието приоритетно бъде насочено към младите преподаватели; • Да се потърсят възможности за специализации във водещи чужди висши училища; • Да се обявят конкурси за асистенти и хабилитирани преподаватели за осигуряване на приемственост в учебния процес и за новите специалности; • Да се усъвършенства системата за атестиране на преподавателите и служителите; • Да се разработи система от стимули, която да отчита приноса на всеки преподавател и служител за 	<ul style="list-style-type: none"> • Обновяване на кабинета по „Организация и безопасност на движението по пътищата“; • Въвеждане на дистанционно обучение, първоначално по СДО, а в последствие в различните степени на висшето образование; • Подписване на договори за сътрудничество със сродни колежи от страната и чужбина и с водещи фирми в направленията за които се подготвят кадри в Колежа; • Участие в международни научно-изследователски програми. • Чрез договорите с водещи фирми ще се решават съвместно с наши преподаватели техни проблеми; • Обявяване на конкурси за асистенти и хабилитирани преподаватели планирани до 2023.
--	---	--

<p>2. Утвърждаване на КС като звено с активна научно-изследователска, научно-приложна и консултантска дейност. За да се достигне тази цел е необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Да се активизират преподавателите, докторантите и студентите да участват в международни, национални и вътрешноуниверситетски научно-изследователски проекти; • Да се активизира научно-приложната и консултантска дейност на преподавателите. <p>3. Установяване на международни контакти и интензифициране на сътрудничество с организациите от бизнеса и професионалните училища. За да се достигне тази цел е необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Да се установят международни контакти със сродни ВУЗ и колежи като обучението се извърши в съответствие с чл. 21, т. 9 и т.13 от Закона за Висшето 	<p>реализация на целите на колежа;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Да се подобри работата с хоноруваните преподаватели, в т.ч. по-добър подбор и контрол върху изпълнението на възлаганата им учебна дейност; • Да се активизира участието в международни, национални и на ТУ София научно-изследователски програми; • Да се активизира научно-приложната и консултантска дейност на преподавателите; • Да се активизира участието на студентите и докторантите в научно-изследователските проекти на преподавателите. • Установяване на международни контакти със сродни ВУЗ и колежи; • Подновяване и подписване на нови договори за сътрудничество с професионални организации и водещи фирми от бизнеса за изграждане на публично-частни партньорства. 	<ul style="list-style-type: none"> • Всеки преподавател от Колежа да участва поне в един национален или международен научен проект; • Участие на студентите в научно-изследователските проекти на преподавателите. • Подписване на договори за сътрудничество със сродни ВУЗ и колежи; • Съвместна дейност с професионални организации и водещи фирми от бизнеса.
--	---	---

<p>образование;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Да се активизират контактите и партньорството с бизнеса и професионалните училища; • Да се подобрят връзките със съсловните и професионалните организации и водещите фирми от бизнеса за изграждане на публично-частни партньорства. <p>4. Активизиране на връзките с обществеността и изграждане на имидж на КС на престижен образователен център. За да се достигне тази цел е необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Да се активизира дейността на колежа за осигуряване на публичност на неговата дейност и успехи и рекламиране на предлаганите образователни, изследователски и консултантски услуги; • Да се иницират действия за регистриране на Асоциация на Колежите в България, които обучават професионални бакалаври; • Да се подобрят контактите със завършилите образованието си в колежа. 	<ul style="list-style-type: none"> • Активизиране дейността на КС и да се осигури публичност на неговата дейност и успехи; • Рекламираме предлаганите образователни, изследователски и консултантски услуги; • Активизиране усилията за привличане на спонсори. • Осигуряване на публичност на неговата дейност и успехи и рекламиране на предлаганите образователни, изследователски и консултантски услуги; • Инициране действия за регистриране на Асоциация на Колежите в България, които обучават професионални бакалаври; • Подобряване на контактите със завършилите образованието си в колежа; 	<ul style="list-style-type: none"> • Обновена интернет страница; • Регистриране на Асоциация на Колежите в България; • Подсилване на контактите със завършилите образованието си в колежа; • Организиране вечери на специалностите на колежа; • Издаване на годишни алманаси на завършилите колежа; • Организиране и провеждането на абсолвентски балове.
---	--	---