



УТВЪРЖДАВАМ,

ДИРЕКТОР:

/ доц. д-р И. Монева /

К О Н С П Е К Т
ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ПО ТЕОРИЯ НА СПЕЦИАЛНОСТТА
Специалност „ Мениджмънт на алтернативния туризъм “

1. Организацията: Същност, управление и ефективност.
2. Среда и свързаните с нея предизвикателства пред управлението на организация.
3. Стратегическо управление на организация.
4. Вземане на решения в организацията.
5. Планиране.
6. Организиране и организационно – управленски структури.
7. Съвременни организационно – управленски структури.
8. Мотивация на хората в организацията.
9. Власт и лидерство.
10. Организационна култура. Управление на групи и екипи.
11. Контрол.
12. Маркетинг в туризма – същност, съдържание. Видове маркетингови концепции.
13. Видове маркетинг – в зависимост от времетраенето, основните дейности, цели и видове туризъм.
14. Туристически пазар – същност и съдържание. Видове пазари – вътрешен и международен, емитивен и рецептивен; по видове услуги; в зависимост от териториалния им обхват.
15. Характеристики на туристическия пазар – насоки и промени.
16. Туристическо търсене и предлагане – същност, съдържание и особености.
17. Маркетингова среда. Външна среда с пряко и косвено въздействие. Вътрешна среда.
18. Маркетинг – микс – същност и дозировка на неговите елементи. Характеристика на всеки един от тях. Жизнен цикъл на продукта – фази.
19. Маркетингова проучвателна дейност в туризма.

20. Маркетингова план – програма – по важни раздели и връзки между тях.
21. Туристическа реклама – същност и съдържание, по – важни дефиниции и необходимост от нея. Функции и принципи.
22. Средства на индиректна и директна реклама – същност, видове и характеристика.
23. Същност и значение на управлението на човешките ресурси (УЧР). Модели на УЧР.
24. Функционална и структурна характеристика на системата на УЧР.
25. Планиране на потребностите от човешки ресурси в туристическите организации. Същност, цели и методи.
26. Ефективно използване на човешките ресурси и туристическата организация – набиране, подбор, оценяване и усъвършенстване на човешките ресурси. Същност, цели и методи.
27. Мотивация на човешките ресурси на туристическата организация. Съдържателни и процесни теории на мотивацията. Модели на мотивацията.
28. Туроператори – характеристика, основни дейности и видове туроператори.
29. Екскурзоводско обслужване и екскурзоводски услуги – същност и характеристика.
30. Длъжностна характеристика на екскурзовода.
31. Видове екскурзоводи и класификация на дейността им.
32. Анализ на външната среда като фактор за развитие на туризма.
33. Поява и развитие на туризма в света.
34. Туризмът през Средновековието и Ренесанса.
35. Туризмът през периода на индустриалната революция.
36. Ерата на модерния туризъм.
37. История на туризма в България.
38. Определение за културен и събитийен туризъм – характеристика.
39. Фактори и съвременни тенденции за развитие на Културно – събитийния туризъм.
40. Ресурсна база на видовете културно – събитийен туризъм.
41. Интерпретация на културните забележителности.

ИЗГОТВИЛИ:

1.

/доц. д-р Й. Чобанов /

2.

/ доц. д-р Б. Копринаров /

3.

/ проф. д-тн. Н. Петров /