



ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – СОФИЯ

УТВЪРЖДАВАМ

Ректор:

(проф. д-р Георги Михов)

Дата: 16.X.2017



Образователно-квалификационна степен:
Професионална квалификация:

Магистър
Магистър по Мениджмънт на
туристическия бизнес

Срок на обучение:
Форма на обучение:

1,5 години
редовна

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА на магистър по специалността

“ Мениджмънт на туристическия бизнес”
от професионално направление 3.7. “ Администрация и управление ”

за завършили образователно-квалификационна степен “ бакалавър”
от професионално направление 3.7. “ Администрация и управление ”

1.Образователни цели на специалността

Целта на обучението по специалността “Мениджмънт на туристическия бизнес” от професионално направление 3.7. ”Администрация и управление” е да осигури специализирана професионална подготовка в съответствие с държавните изисквания за образователно-квалификационна степен “магистър”. Обучението по специалността има за основна цел да се подготвят висококвалифицирани специалисти по мениджмънт на туристическия бизнес, с управленски познания и способности за реализация в икономическия сектор туризъм, с формирани умения за анализиране, оценяване, планиране, организация и контрол на използването на природните ресурси и на начините за тяхното опазване и оползотворяване в туристическия бизнес, с изградено екологично отношение към природо ползването, в духа на европейските и световни екологични политики.

2. Знания и умения, необходими за успешна професионална дейност

В процеса на обучението си магистърът по специалността “Мениджмънт на туристическия бизнес” от професионално направление 3.7. ”Администрация и управление” трябва да получи знания и умения, които ще му позволят:

- да осъществява туроператорска, туристическа агентска дейности в хотелиерството, ресторантьорството и дейности по предоставяне на допълнителни услуги в отрасъл туризъм, ескурзоводна, информационно-консултантска и др.
- да събира, анализира и оценява надеждността на информацията за състоянието на туристическия бизнес в определен регион и прогнозира неговото развитие;
- да провежда дейности за създаване, предлагане, реализация и потребление на нов и съществуващ туристически продукт;
- да познава икономическите, социалните и екологичните фактори, които влияят на развитието на туризма; да предлага и прилага мерки за предотвратяване на негативните и засилване на положителните му влияния. да организира туристически услуги в хотела и ресторанта;
- да провежда маркетингова и рекламна дейност.

3.Общетеоретична подготовка

Магистърът по специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” получава подготовка и знания в областта на изучаваните специални дисциплини, които са: бизнес планиране в туризма, управление на туристическия бизнес, цени и ценова политика, международни валутни отношения в туризма, културно–историческо наследство, международен туризъм, туристически панаири и борси, франчайзинг в туризма, европейски фондове и развитие в туризма, контролинг в туризма, интернет комуникации, стратегическо управление на туристическия бизнес.

4.Специална подготовка

Специалната подготовка на магистъра по специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” се получава от изучаваните специални дисциплини, които са: външноикономически стратегии на туристическите организации, управление на риска в туризма, насърчаване на продажбите в туризма, електронен бизнес в туризма, прогнозиране и конюнктура на туристическите пазари, управление на материалните ресурси в туризма, системи за информационно обслужване на туристическите организации, управление на екипи, мениджмънт на маркетинга в туризма.

5. Професионални компетенции и реализация

- да участва в работата и да ръководи туристически обекти и туристически сдружения, създадени на териториален и професионален принцип;
- да работи като специалист по туризъм към държавната и общинска администрация;
- да планира и организира маркетингова и рекламна дейност в туризма;
- да упражнява хотелиерска, ресторантьорска и информационно-консултантска дейност;
- да осъществява туроператорска, туристическа агентска дейности в хотелиерството, ресторантьорството и дейности по предоставяне на допълнителни услуги в отрасъл туризъм, ескурзоводна, информационно-консултантска и др./
- да извършва експертни дейности, свързани с организация на работата, управление на персонала и ресурсите в категоризирани туристически обекти у нас и в чужбина;
- да разработва планове и други програмни документи – стратегии, концепции, за развитието на туризма; да разработват проекти в областта на туризма;

6. Области на професионална реализация на завършилия обучението по специалността

Завършилите степен професионален бакалавър по специалност “Мениджмънт на алтернативния туризъм” могат да работят като:

- ръководители и участници в маркетинговата, производствената, иновационната, счетоводната, инвестиционната, финансовата и посредническата дейност на фирмите в отрасъл туризъм;
- ръководни кадри в туроператорска, туристическа агентска дейност, в хотелиерството, ресторантьорството и др. – управител на заведение за обслужване, управител на курортно заведение, управител на общежитие, управител на търговски обект, управител на хижа, управител на хотел, къмпинг и др., управител на ателие, управител на стол, прокурист и др.;
- специалисти по предоставяне на допълнителни услуги в отрасъл туризъм /ескурзоводна, информационно-консултантската дейност и др./.
- специалисти по туризма в държавната и общинска администрация, специалисти по публично частно концесиониране на природните туристически ресурси;
- ръководители на туристически сдружения, създадени на териториален и професионален принцип.

Декан ИПФ:

/ проф. д-р инж. М. Йорданов /



Приета на ФС на ИПФ Сливен : Протокол № 7/15.06.2017г.

Утвърдена на АС на ТУ – София: Протокол № 7/27.08.2017г.