



ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – СОФИЯ

УТВЪРЖДАВАМ:

РЕКТОР:

/проф. д.т.н. инж. Г. Михов/

Дата: 1. XII. 2017г.



Срок на обучение:
Форма на обучение:

1 година
задочно

УЧЕБЕН ПЛАН

за допълващо обучение

за образователно-квалификационна степен „Магистър”
специалност “ Мениджмънт на туристическия бизнес”
професионално направление: **3.7. Администрация и управление**

за завършилите образователно-квалификационна степен „Професионален бакалавър”
по специалности от професионално направление : **3.7. Администрация и управление**
на област на висше образование **3. Социални, стопански и правни науки**

I. ФОНД НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

Курс	Ауди-торна заетост	Брой седмици			
		Изпитни сесии	Дипломно проектиране	Ваканции	Всичко
I	8	8		8	24

II. ПЛАН НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

Код на дисциплините съгласно ЕСНТК МТВ №:
• Т- тип на образователно-кавалификационната степен; С – “допълващо обучение за магистър”;
• F-допълнителен символ за филиал, в който се води специалността: s- Сливен;
• МТВ – специалност „Мениджмънт на туристическия бизнес“;
• No – пореден номер на дисциплината;
Лекции (Л), семинарни упражнения (СУ), лабораторни упражнения (ЛУ) седмично; изпит (И), текуща оценка (ТО), курсов проект (КП), курсова работа (КР).

№	ДИСЦИПЛИНА	Семестриален хорариум						Контрол				Код на дисциплините	Кредити по ЕСНТК
		Л	СУ	ЛУ	Аудит. общо	Само подг.	Общо	И	ТО	КП	КР		

СЕМЕСТЪР I

1	Бизнес планиране в туризма	15	8	0	23	82	105	1				CsMTB01	4
2	Управление на туристическия бизнес	15	15	0	30	90	120	1				CsMTB 02	5
3	Цени и ценова политика в туризма	15	15	0	30	90	120	1			1	CsMTB 03	5
4	Международни и валутни отношения в туризма	15	23	0	38	142	180	1				CsMTB 04	7
5	Културно – историческо наследство	15	8	0	23	97	120	1			1	CsMTB 05	5
6	Специализиран чужд език	0	0	15	15	90	105	1				CsMTB 06	4
	Общо	75	69	15	159	591	750	6	0	0	2		30

СЕМЕСТЪР II

7	Международен туризъм	15	15	0	30	90	120	1			1	CsMTB 07	5
8	Туристически панаири и борси	15	15	0	30	150	180	1				CsMTB 08	7
9	Франчайзинг в туризма	15	15	0	30	90	120	1				CsMTB 09	5
10	Европейски фондове и развитие в туризма	15	15	0	30	90	120	1				CsMTB 10	5
11	Контролинг в туризма	15	0	8	23	82	105	1				CsMTB11	4
12	Интернет комуникации	15	0	8	23	82	105	1			1	CsMTB 12	4
	Общо	90	60	16	166	584	750	6	0	0	2		30

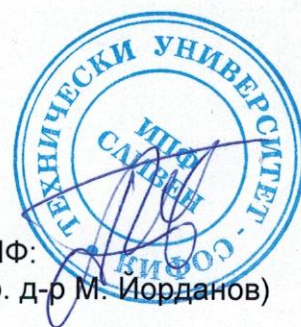
III. ОСНОВНИ ПАРАМЕТРИ НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

1. Срок на обучение – 1 година; 2 семестъра; 60 кредита.

2. Аудиторна заетост по учебен план	325 часа
2.1. Лекции	165 часа
2.2. Семинарни упражнения	129 часа
2.3. Лабораторни упражнения	31 часа

3. Общ брой на учебните дисциплини	12 броя
3.1. Задължителни	12 броя

4. Контрол	
4.1. Изпити	8 броя
4.2. Текущи оценки	4 броя
4.3. Курсови проекти	0 броя
4.4. Курсови работи	4 броя



Декан на ИПФ:
(проф. д-р М. Йорданов)

Приет на ФС на ИПФ на 07.11.2017 год. с Протокол № 15

Разработен в съответствие с учебен план за редовно обучение, утвърден от АС на ТУ
на 27.09.2017 год. с Протокол № 7